



UZUM
market

Узбекистан - самый быстрорастущий рынок e-commerce в центральной Азии

В 2022-2027 гг.
рынок e-commerce может
вырасти

x7

*По прогнозу KPMG

2.2
млрд

долларов США объем рынка
Узбекистана в 2027 году

Uzum Market - один из драйверов роста e-commerce в стране

GMV

(Q1 2023 vs Q1 2024)

x5

Зарегистрированных
продавцов

9 500

Ассортимент

**700 000+
SKU**

Число заказов

(Q1 2023 vs Q1 2024)

x6

За Q1 2024 выдали

**> 11 000 000
ТОВАРОВ**

**Топ-100 продавцов
за 2023 год сделали оборот более**

\$49 0000 0000

Знание бренда

98%

Итоги 2023

№1

по узнаваемости

Среди интернет-сервисов в Узбекистане

№1

по скачиваниям

Среди интернет-сервисов в Узбекистане



68%

пользователей экосистемы Uzum

Это пользователи Uzum Market

Планы Uzum Market на 2024 год

Uzum Market 2024

Рост GMV

x3

100 000 000
проданных товаров

Расширение инфраструктуры
до

140 000 м2

Хранение

до 30 млн
товаров в шт

Uzum Market 2024

Продавцов
на UzumMarket

28 000

Ассортимент

2 млн SKU

Открытие

1 000 ПВЗ

в 200 городах и населенных пунктах

**InShop
+ Партнерские**

Запуск

FBS и DBS

Непродовольственные товары: топ категорий

**бытовая
химия**



**косметика
и товары
для красоты**



**одежда и
аксессуары**



**электроника
и бытовая
техника**



Товары-лидеры продаж

радар-детектор
(автотовары)



надувной
бассейн



электросамокат



шланг
для полива



шуруповерт



Перспективные категории



Строительство и ремонт:

- Сантехника
- Электрика
- Отделочные материалы
- Освещение
- Водоснабжение



Товары для дома:

- Мебель
- Столовая посуда
- Посуда для приготовления
- Хозяйственные товары
- Постельное белье



Дача, сад и огород:

- Водоснабжение для дачи
(души, рукомойники, шланги)
- Декор для сада
- Грили, барбекю, мангалы, очаги, коптильни, шампуры
- Садовая мебель
- Садовая техника
- Садовый инструмент



Автозапчасти

(приоритет на отечественные авто, корейские, российские и электромобили)

- Масла и автохимия
- Товары для мототехники и мотоэкипировка
- Гараж и автосервис
(диагностическое оборудование, шиномонтажное оборудование, лежаки для ремонта, пневмоинструменты)
- Аксессуары для электромобилей
(Зарядные устройства для аккумуляторов и зарядные устройства для электромобилей)
- Электроника для авто
(Датчики для авто, Автомобильные инверторы, Блоки питания для авто)



Спорт и отдых:

- Свободные веса
(штанги, гантели, гири)
- Спортивное питание
- Спортивные бутылки и шейкеры
- Тренажеры
(беговые дорожки, велотренажеры, эллипсы и прочее)
- Отдых на природе
(все для рыбалки и кэмпинга-складная мебель, палатки и прочее)
- Зимние виды спорта
(в сезон- лыжи, санки, ледянки, тюбинги)
- Водный спорт и отдых на воде
(очки, маски, трубки, ласты, шапочки, беруши)

Склад 2023

3 склада в Ташкенте

Площадь хранения

>40 000 м2

ЦПТ 2023

Площадь

700 м2

Мощность

80 000
единиц товаров в месяц

Фотостудия

Площадь

1 200 м2

Столов для
предметной
съемки

20

Подиумов для
модельной
съемки

6

Фотографий в месяц

500 000





Путь продавца

Продавец регистрируется на сайте seller.uzum.uz

1

Регистрация падает менеджеру Входящего потока в CRM-систему.

Распределение на менеджеров идет рандомно.

2

Продавец открывает Личный кабинет и заполняет все необходимые данные и загружает документы

Для ИП:

- Свидетельство о регистрации ИП
- Паспорт

Для ООО (и прочих ЮЛ):

- Свидетельство о регистрации юр.лица (губонома)
- Приказ или решение о назначении директора
- Паспорт

Для самозанятых:

- Свидетельство о регистрации
- Паспорт (возможности загрузить в лк документы – нет ,поэтому достаточно выслать их в чат сопровождения новых партнеров Uzum Market)

3

Далее продавцу необходимо в обязательном порядке через Mysoliq указать UZUM комиссионером и скриншот отправить в бот сопровождения новых партнеров Uzum Market

4

Менеджер проверяет на корректность загруженные документы и комиссионерство, а после дает Активацию личного кабинета

5

Путь продавца

Продавец создает магазин, карточки товаров, упаковывает и маркирует товар при необходимости. После создает накладную на отправку товаров

6

Продавец отгружает товары на склад Uzum

7

Фотостудия готовит фото для карточек товара

8

Сразу после того, как покупатель делает заказ, маркетплейс собирает и упаковывает товары

9

Логистическая служба доставляет заказ в пункт выдачи или по адресу клиента

10

Покупатель получает заказ за 1 день

11

Продавец получает деньги за товар после осуществления заказа

12

Как зарегистрировать бизнес

Длительность
3-4 дня

Шаг 1

Зайти на сайт –
<https://new.birdarcha.uz/>

выбрать ИП или ООО
и пройти регистрацию
или приехать в Единое
окно и зарегистрироваться
на месте.

Вид деятельности:
розничная торговля

Шаг 2

Получить ЭЦП в едином
окне или на сайте

<https://e-imzo.uz/>

(необходимо сделать фото
с паспортом, оплатить
через платежные системы)

Шаг 3

Открыть расчетный
счет в банке



uzum
market

**Желаем успехов
в продажах!**