

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА

21–23 мая 2024

Узбекистан

Ташкент | Узэкспоцентр

ДЕЛОВОЙ МОСТ
МЕЖДУ ЕВРОПОЙ И АЗИЕЙ



non-food
asia expo



ТАШКЕНТ

ПОСТ-РЕЛИЗ

В Ташкенте с успехом прошла выставка Non-Food Asia Expo. Более 2500 специалистов нашли новые качественные товары главных категорий непродовольственных товаров.

С 21 по 23 мая в Узбекистане в «Узэкспоцентре» состоялась 2-я международная выставка непродовольственных товаров для торговых сетей и маркетплейсов **NON-FOOD ASIA EXPO Ташкент 2024**. Впервые в Ташкенте для оптовых закупщиков и селлеров были показаны сотни новых товаров и товарных линеек в категориях – посуда, бытовая химия и косметика, изделия из пластика, хозтовары, предметы интерьера, ароматы для дома, новогодняя продукция, подарки и товары для детей, товары для сада и дачи. Свыше 140 [брендов](#) и новых товарных линеек производства Азербайджана, Индии, Казахстана, Кыргызстана, Китая, Республики Беларусь, России, Туркменистана, Узбекистана, Франции, Швейцарии Швеции, Эстонии и Японии были презентованы на стендах [участников](#) выставки.

Выставку посетили **2500+** **закупщиков** Афганистана, Индонезии, Ирана, Испании, Казахстана, Китая, Кыргызстана, ОАЭ, Республики Беларусь, Республики Корея, России, США, Таджикистана, Туркменистана, Турции и Узбекистана. Среди посетивших выставку – представители крупнейших розничных сетей и оптовых компаний Узбекистана Korzinka, Makro, bi1, M Cosmetic, Uzum Market, Home market, Все для дома, Olma, Fix Price Узбекистан, Allgood, Kansler, Tut.uz, 24stroy.uz, Uyda, Depsto, Канцмир, Комус Узбекистан и региона Balton Trading, Амид (Таджикистан), Народный (Кыргызстан), Best Asia (Кыргызстан), ХозТорг (Россия), Офисмаг (Россия), Арти-М (Россия), Эльсити (Россия), Аукорпрофф (Россия) и другие.

Среди экспонентов выставки производители и дистрибьюторы: ASM – GRUP, Capable Group, Careso (Xiamen) Industrial Co., Ltd, Cremative, ElkaDe, ETHNO COFFEE, Fabrik Cosmetology, FUNZONE, GI-FMCG, Invest-Projekt & Trade e.K., JIANGMEN CHANGWEN COOKWARE & KITCHENWARE CO., LTD, KUKMARA, Mari Pharm, Patula, PROHIM, Siberina, TANDEM.CO.LTD, TATARINVEST (MAYERI), VELLARTI, Абразивные технологии (LEMON MOON), АДРИАНО, АЗЕРДЖАН, Альтернатива ЗПИ, БЕСТ ПАПИР, Бытпласт, ВЕРДЕ, ВИПЭКО, ГРИНФИЛД РУС, Дали-Юг, ЗАВОД МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ, Клининг Сервис, КОРПОРАЦИЯ СТАР, ЛИНРОГ,



МЕГАПОЛИС, Меридиан, МопэксБел, М-пластика, НЗФП, НМП, НТМ, ПОЛИМЕРБЫТ, РусТабЭкспорт/RusTabExport, Ступинский химический завод, ТД Грасс, Товарищество производства стальных изделий имени Завьялова, Торговая марка «МЕЧТА», Тсин Эст Трейд, Уральская Ёлка и Игрушка, Фабрика Ксонас, ХРУСТАЛЬНЫЙ ЗВОН КПК, ЧелябинХимСинтез, ЭФКО КОСМЕТИК и другие.

В период работы выставки оптовые закупщики имели возможность воспользоваться [специальными условиями при заключении контрактов](#), а также рассмотреть предложения [контрактного производства](#) для создания собственных торговых марок.

НОВИНКИ И ПРЕМЬЕРЫ ГОДА

Новые товары и бестселлеры NON-FOOD ASIA EXPO в категориях:

- [Косметика, средства гигиены, БАДы и товары для здоровья](#)
- [Бытовая химия и автохимия](#)
- [Посуда и аксессуары для сервировки стола](#)
- [Товары для детей, подарки, сувениры, новогодняя и праздничная продукция](#)
- [Товары для дачи, загородного отдыха и цветоводства, садовая мебель](#)
- [Товары для уборки, хозтовары и системы хранения](#)

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

21 и 22 мая прошла [Международная отраслевая конференция по развитию рынка непродовольственных товаров в странах Центральной Азии](#). Участники и спикеры конференции – Ассоциация электронной коммерции Узбекистана, Ассоциация Таможенных Брокеров Узбекистана, Ассоциация Экспортеров Республики Узбекистан, Маркетинговая Ассоциация Узбекистана, маркетплейс Uzum Market, розничная сеть Korzinka, MA'NO Branding, Zurashvili Branding, НПО «Прохим» – обсудили актуальные вопросы дистрибуции в странах Центральной Азии, развитие электронной коммерции и создание СТМ. Спикеры поделились экспертизой по вопросам:

- Специфика экспорта и импорта продукции в разных странах (Узбекистан, Казахстан, РФ и др.).
- Как выйти на рынок Узбекистана: 10 рекомендаций, что учесть производителю
- Разбор отраслевых диффузий: как тренды смежных отраслей влияют на бытовую химию и косметику и как конвертировать это в свою пользу
- Особенности вывода нового бренда на рынок: как заявить о себе и завоевать лояльность потребителя.
- Перспективы развития e-commerce. Маркетплейсы, специализированные онлайн-магазины, собственные онлайн-магазины производителей и розничных сетей.



- Создание СТМ среднего и premium ценового сегмента: концепция бренда, подход к дизайну и составу, особенности продвижения.
- Развитие собственного бренда vs производство СТМ. Как оценить потенциал собственных ресурсов для удовлетворения запросов заказчика.
- Цифровая экономика стран Центральной Азии глазами потребителей.



В рамках переговорной сессии «Закупщик – Поставщик» в обстановке деловой активности и высокой результативности экспоненты выставки и розничные сети центрально-азиатского региона провели 130 встреч.



Ближайшая экспозиция **NON-FOOD ASIA EXPO** будет проходить осенью в Казахстане с **21 по 23 ноября 2024** года в КЦДС «Атакент». Приглашаем принять участие в 3-й международной выставке непродовольственных товаров для торговых сетей и маркетплейсов

NON-FOOD ASIA EXPO – это международная площадка для поиска новых надежных заказчиков, поставщиков и партнеров, объединяющая байеров и производителей из разных стран мира на рынке непродовольственных товаров. Развитие торговли, рост экономических связей между странами евразийского региона, новые логистические цепочки для экспорта и импорта потребительских товаров и услуг – главные возможности для бизнес-сообщества стран Центральной Азии.



Организатор: ТОО «Майер Экспо Азия» (Казахстан)

mayer expo asia

Казахстан

 www.nonfood.asia

 nfa@mayer.kz

 [@non_food_asia](https://www.instagram.com/non_food_asia)

 +7 (727) 549-93-28

Узбекистан

 [@non_food_asia_uz](https://www.instagram.com/non_food_asia_uz)

 [non_food_asia_uz](https://www.t.me/non_food_asia_uz)

